

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的指导意见》（教高〔2015〕9号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步落实《教育部关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教高〔2019〕1号）要求，根据《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教高厅函〔2019〕1号）和《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教高厅函〔2019〕1号）等文件精神，结合我校实际情况，经研究决定，自2019年起，在全国大学生广告艺术大赛中设立A、B类项目（详见附件《全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定，启动第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

文件精神，根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案要求，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品始评定工作由评阅委员会执行。(评阅委员成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

人；短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

《全国大学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛



